**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя школа №59»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

 внеурочной деятельности

по русскому языку

для 8 классов

« Реклама»

на 2018-2019 учебный год

(Направление развития личности школьника - интеллектуальное)

 Составитель программы: Прощина Е.В

учитель русского языка и литературы

 2018 – 2019 учебный год

**Результаты освоения курса внеурочной деятельности:**

***Регулятивные***

* способности извлекать информацию из разных источников, включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета; свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой;
* овладение приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации, ее анализ и отбор;
* умения сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, стилистических особенностей и использованных языковых средств;
* способность определять цели предстоящей исследовательской, творческой деятельности, последовательность действий;
* определение цели учебной деятельности с помощью учителя и самостоятельно;
* формулирование и удерживание учебной задачи;
* соотнесение выполненного задания с образцом, предложенным учителем;

***Коммуникативные***

* умение воспроизводить прослушанный или прочитанный текст с разной степенью свернутости;
* умение создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла, адресата и ситуации общения;
* способность свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме;
* владение разными видами монолога и диалога;
* способность участвовать в речевом общении, соблюдая нормы речевого этикета;
* способность оценивать свою речь с точки зрения ее содержания, языкового оформления;
* умение находить грамматические и речевые ошибки, недочеты, исправлять их, совершенствовать и редактировать собственные тексты;
* умение выступать перед аудиторией сверстников с небольшими сообщениями, докладами;
* сохранение доброжелательного отношения друг к другу в ситуации конфликта интересов;
* установление взаимоконтроля и взаимопомощи по ходу выполнения задания;
* оформление своих мыслей в устной и письменной речи с учетом учебных и жизненных ситуаций;
* понимание возможностей различных позиций и точек зрения на какой-либо предмет или вопрос;
* уважение позиций других людей, отличные от собственной.

***Рефлексивные***

* оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;
* проектировать, корректировать индивидуальный маршрут восполнения проблемных зон выполняемой предметной, метапредметной, личностно ориентированной деятельности;
* применять само- и взаимодиагностику при перепроектировании индивидуальных маршрутов восполнения проблемных зон в предметной, метапредметной деятельности.

***Познавательные***

* самостоятельное прогнозирование информации, которая будет нужна для изучения незнакомого материала, отбор необходимых источников информации среди предложенных учителем словарей, энциклопедий, справочников, электронных дисков;
* объяснение языковых явлений, процессов, связей и отношений, выявляемых в ходе исследовательской, проектной работы;
* предоставление информации на основе схем, моделей, сообщений;
* планирование своей работы по изучению незнакомого материала;
* сопоставление и отбор информации, полученной из различных источников.

***Личностные***

* понимание русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа; определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности;
* осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку; гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;
* достаточный объем словарного запаса и усвоенных лексических, фразеологических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
* умение принимать решение на основе соотнесения нескольких моральных норм;

**Основное содержание тем внеурочной деятельности по русскому языку**

 **Введение (4 часа)**

 ***Понятие рекламы.*** Интересные факты об истории возникновения, развития рекламы. Различие между обычной информацией и рекламой. Классификация реклам. Лингвистические особенности рекламных текстов. Функциональное назначение рекламных текстов. Структура рекламного текста. Отбор языковых средств для рекламных средств.

 **Текст рекламы в школе (11 часов)**

Текст рекламы в школе. Фонетика. Орфоэпия. Фонетические и орфоэпические особенности текстов рекламы.

 Текст рекламы в школе. Лексикология. Лексические особенности текстов рекламы.

 Текст рекламы в школе. Морфология. Морфологические особенности текстов рекламы.

 Текст рекламы в школе. Синтаксис. Пунктуация. Синтаксические и пунктуационные особенности текстов рекламы

 ***Текстоведение в рекламе (19 часов)***

Текст рекламы в школе. Текстоведение.

Речевые жанры в рекламе

Публицистический стиль в текстах рекламы.

 Разговорный стиль в текстах рекламы

Художественный стиль в текстах рекламы

 Научный и официально-деловой стили в текстах рекламы

 Ярмарка проектов

 Творческая мастерская. Работа коллективным проектом

 Творческая мастерская. Защита проектов

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Элементы профориентационной направленности | Элементы проектной деятельности | Дата |
| план | факт |
| 1 | Понятие рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист |  Изучение толкования понятия |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 2 | Реклама в нашей жизни | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Постановка проблемы, цели и задач |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 3 | Современные виды рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Умение классифицировать и выявлять особенности |  |  |
| 4 | Структурные особенности рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Умение обобщать и подводить итог наблюдению |  |  |
| 5 | Текст рекламы в школьной практике | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Работа по отбору языкового материала |  |  |
| 6 | Текст рекламы в школе. Фонетика. Орфоэпия | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 7 | Фонетические средства выразительности | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 8 | Текст рекламы в школе. Лексикология | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 9 | Лексические средства выразительности | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 10 |  Текст рекламы в школе. Морфология | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 11 | «Эффективные» слова. | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 12 | Практикум | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 13 | Анализ рекламных текстов | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 14 |  Текст рекламы в школе. Синтаксис. Пунктуация | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 15 | «Эффективные» предложения и словосочетания | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 16 | Практикум | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 17 | Анализ рекламных текстов | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 18 |  Текст рекламы в школе. Текстоведение | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Проведение опроса и обработка его результатов |  |  |
| 18 | Речевые жанры в рекламе | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Работа с информационными источниками, поиск информации |  |  |
| 19 | Речевые жанры в рекламе | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Работа с информационными источниками, поиск информации |  |  |
| 20 | Публицистический стиль в текстах рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 21 | Публицистический стиль в текстах рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 22 |  Разговорный стиль в текстах рекламы  | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 23 | Разговорный стиль в текстах рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 24 |  Художественный стиль в текстах рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 25 | Художественный стиль в текстах рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 26 |  Научный и официально-деловой стили в текстах рекламы  | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 27 | Научный и официально-деловой стили в текстах рекламы | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Анализ языкового материала |  |  |
| 28 |  Ярмарка проектов  | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта |  |  |
| 29 | Ярмарка проектов | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта |  |  |
| 30 |  Творческая мастерская. Работа над коллективным проектом | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта. Представление реферата |  |  |
| 31 | Творческая мастерская. Защита проектов | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта. Публичное выступление |  |  |
| 32 | Творческая мастерская. Защита проектов | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта. Публичное выступление |  |  |
| 33 | Творческая мастерская. Защита проектов | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта. Публичное выступление |  |  |
| 34 | Итоговый урок | Менеджер по рекламе, креативный менеджер, лингвист | Защита творческого проекта. Публичное выступление |  |  |

.