**Содержание**

Введение…………………………………………………………………….....с. 3

Глава 1. Туризм в России ……………………………………………………с. 5

1.1. Современный туризм как социально-экономическое явление………..с. 5

1.2. Эффект синергии………………………………………………………..с. 5

1.3. Визовый барьер и нехватка инфраструктуры…………………………с. 6

1.4. Нам нужен свой туристский бренд……………………………………..с. 6

Глава 2. Туризм как инструмент влияния и мягкая сила …………………..с. 8

2.1. Социальные преимущества туризма в России…………………………...с. 8

2.2. Экологические преимущества туризма в России………………………с. 8

2.3. Возможности развития туризма в России……………………………...с. 9

Практическая часть………………………………………………………….с. 10

Заключение…………………………………………………………………….с. 11

Информационные источники……………………………………….............с. 14

Приложения………………………………………………………………….с. 15