

## Введение

Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

**Актуальность** моего исследования заключается в том, что туристическая отрасль - такой же бизнес, как многие другие. И проблемы современного туризма в России решаются правильным позиционированием, которое играет здесь одну из ведущих ролей. Но как раз по этой части в нашей стране большие сложности.

Личная заинтересованность данной темой заключается еще и в том, что эта она связана с выбором моей будущей профессией. В течение последних трех лет занимаюсь спортивным туризмом на базе старейшего ярославского туристического клуба «Одиссей», посетила различные уголки России (Карелия, Тверская область, Ярославская область). Мое увлечение привело меня к выбору профессионального образования. Я планирую поступать на факультет туризма Университетского колледжа ЯрГУ им. П.Г. Демидова, с последующим получением высшего образования по данной профессии и стать настоящим специалистом, который сможет внести свой вклад в развитие въездного туризма в нашей стране на высоком уровне.

**Цель проекта:** выявление знаний и представлений о России молодых людей Южной Кореи и Великобритании с целью развития актуальных туристических направлений.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи проекта:**

1. Определить преобладающую возрастную группу туристов из Южной Кореи и Великобритании, посещающих Россию;

2. Разработать и адаптировать опросник для выявления знаний и представлений иностранцев о России;
3. Провести опрос представителей населения разных возрастных групп Южной Кореи и Великобритании;
4. Обработать, систематизировать и представить данные опроса;
5. Выявить проблемы и сформулировать выводы по опросу;
6. Использовать данную работу в качестве дополнительного материала к внеурочным занятиям по географии и английскому языку.

В ходе работы применялись следующие **методы исследования**: интервьюирование, анализ, изучение, обобщение, систематизация.