**Медиаобразование, интегрированное** с **курсом**

**«Самосовершенствование личности»**

*Селевко А.Г, г. Ярославль*

Информационно-коммуникационные средства представляют часть подсистемы «УКЛАД».

Они действуют как «педагог», отбирающий, компонующий, интерпретирующий информацию, наполняющую окружающий мир. Реальный мир подменяется тем, который отображают СМК, задавая при этом определенный угол зрения, заставляя зрителей думать так, а не иначе. Часто при этом дети и подростки усваивают отрицатель­ные стороны в этой информации.

Информация, передаваемая по каналам масс-медиа профес­сионально готовится специалистами в этой области. Эта информа­ция - продукт так называемой индустрии сознания. Индустрия соз­нания - достаточно мощная отрасль производства (со своей техноло­гией), которая направлена на манипулирование сознанием потреби­теля с образовательными, политическими, экономиче­скими или другими целями.

Возникает проблема защиты еще не сформировавшейся пси­хики ребенка от этих манипуляций. Очевидно, что школьник не должен воспринимать получаемую информацию как истину в конечной инстанции, но и не отгораживаться от нее. При использовании Интер­нета в образовательных целях важно воспитывать критическое отно­шение к информации и помогать осознанию возможных опасностей, подстерегающих в Сети.

Школъник должен уметь интерпретировать информацию, по­нимать ее суть, адресную направленность, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, находить требуемую ин­формацию в различных источниках, систематизировать ее по задан­ным признакам, визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему, и наоборот; трансформировать информацию, ви­доизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., аргу­ментировать собственные высказывания, находить ошибки в полу­чаемой информации и вносить предложения по их исправлению, вос­принимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против», устанавливать целесообразные связи, вы­членять главное в информационном сообщении, включать внешколь­ную информацию в систему формируемых в школе знаний, использо­вать эти знания при восприятии и критическом осмыслении информа­ции СМК и др.

Все эти образовательные цели и соответствующие им содер­жание и методы образуют своеобразную проникающую педагогиче­скую технологию изучения школьниками закономерностей массовой коммуникации, называемую *медиаобразованием.*

*Медиаобразование* (от лат. media - средства) - *изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации.* Его основ­ные задачи: подготовить подрастающие поколения к жизни в совре­менных информационных условиях, к восприятию различной инфор­мации (научить человека понимать ее - «декодировать» сообщения, критически оценивать их качество), осознавать последствия ее воз­действия на психику, овладевать способами общения на основе не­вербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

При правильной организации медиаобразования возникает не просто полноценный диалог учителя и ученика, а реализуется новый тип работы с информацией, когда учитель, ученик и новейшие сред­ства массовой информации (СМИ) вступают в трехстороннее об­щение. Это имеет особое значение для воспитания (вводится посто­янный фактор учета чужого мнения, в явной или скрытой форме присутствующего в сообщениях СМИ). Формирование основ крити­ческого мышления в этом случае отталкивается от самостоятельно­сти суждения и аргументации и характеризует движение к понима­нию и интерпретации.

Медиаобразование, интегрированное с гуманитарными и ес­тественнонаучными школьными дисциплинами, призвано выполнять уникальную функцию.

Содержание медиаобразования вклинивается в контекст со­держания тех или иных учебных дисциплин на основе тематических, инструментальных, историко-логических фактологических и других взаимосвязей.

Особенностью содержания медиаобразования, интегрирован­ного в различные школьные дисциплины, является то, что фактоло­гическая основа того или иного учебного предмета одновременно является фактологической основой медиаобразования.

Достижение целей обучения в преподавании предмета сочета­ется со следующими приемами формирования ***медиаобразовательных умений.***

* вычленение главного в информационном сообщении;
* понимание целей коммуникации, направленности информа­ционного потока;
* понимание заданий в различных формулировках и контек­стах,
* аргументирование собственных высказываний;
* восприятие альтернативных точек зрения и высказывание обоснованных аргументов за и против каждой из них;
* нахождение ошибок в получаемой информации и внесение предложений по их исправлению;
* нахождение требуемой информации в различных источни­ках;
* составление плана информационного сообщения, разработка формы его изложения, адекватной содержанию;
* составление рецензий и анонсов информационных сообще­ний;
* перевод визуальной информации в вербальную знаковую систему, а вербальной информации - в знаковую систему;
* трансформация информации путем видоизменения ее объе­ма, формы, знаковой системы, носителя и др., исходя из целей ком­муникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для ко­торой она предназначена.

Для этого необходимо иметь представление об инструмента­рии подготовки, передачи и получения информации и первоначаль­ные умения работы с этим инструментарием.

Основу программы медиаобразовательного курса ***«Самосоциализация личности»*** составляет программа курса «Самосовершенствование личности».

Ниже даются медиаобразовательные дополнения к программе курса Г.К.Селевко «Самосовершенствование личности».

***«Познай себя» (10-11 лет)***

Знакомство со студией школьного радио. Как человек слышит (чувствует) звук. Основные понятия акустики: колебания звучащего тела, среды. Музыка, речь, шумь. Любимые мелодии, музыкальная мо­да. Изменение тембра человеческого голоса при записи с микрофона.

Как человек видит (чувствует) свет, цвет. Распространение света. Особенности зрения человека. Основы фотографии. Глаза - уникальный фотоаппарат. Любительская съемка и печать фотогра­фий. Иллюзии зрения: кино. Получение движущегося изображения.

Индивидуально: ознакомление с фотоаппаратом, фотографи­ческим процессом, компьютером.

Практикум: Создание альбома собственных фотографий.

***«Сделай себя сам»***

Сведения из истории звукозаписи. Запись речи, сообщений, лекций и комментариев. Запись музыки и певца с микрофона. До­машняя бытовая аудиотехника: плеер, магнитола, проигрыватель, магнитофон, радиоприемник. Запись и воспроизведение фонограмм.

Методы художественной фото- и киносъемки. Композиция, ближний и дальний планы. Обманные и манипулятивные эффекты на экране.

Индивидуально: приемы работы на компьютере.

Практикум: Создание слайд-фильма для школьного музея.

***«Научи себя учится»***

Учебные и познавательные радио и телепередачи. Настройка приема телевизионных каналов. Запись телепрограммы в домашних условиях: подключение видеомагнитофона к телевизору. Запись те­лепередач в автоматическом режиме: программирование таймера

Подготовка и выпуск передач школьного Центра СМИ. Текст ведущего, музыка и видео в одной программе. Запись радиотелепе­редач на аудиовидеомагнитофон. Микшерским пульт - устройство для наложения и смешивания сигналов микрофонов, магнитофонов и проигрывателей. Запись дикторского текста и наложение его на музыку.

Практикум: Монтаж радиопрограммы и ведение ее по сцена­рию.

***«Утверждай себя»***

Бытовая видеосъемка семейных торжеств. Кино- и видеока­меры. Съемка при ярком свете и специальной лампе. Монтаж изо­бражения с наложением звука и музыки. (Подготовка к созданию телепрограммы).

Компьютерные (информационные) технологии. Создание и обработка текста, текстовый редактор. Набор и исправление ошибок. Расстановка отступов, абзацев и переносов (форматирование текста). Запись и считывание файлов с диска.

Практикум: Издание информационного листка (мини-газеты).

***«Найди себя»***

Умение работать с микрофонами. Работа комплекса усили­тельной аппаратуры при проведении общешкольной радиолинейки. Озвучивание школьного концерта художественной самодеятельно­сти. Подключение электрогитары. Принципы линейного и нелинейного монтажа школьных радиопрограмм.

Информационные компьютерные технологии. Представление изображений в компьютере. Графический редактор. Фотография на экране компьютера. Сканирование изображений с полиграфии и прозрачных носителей (фотопленок).

Программное обеспечение для сканирования и обработки ска­нированных изображений. (Начальный этап образования для созда­ния печатной продукции - средства массовой коммуникации - пе­чать).

Практикум: Самостоятельное создание и запись радиопередач произвольной тематики.

***«Управляй собой»***

Проведение школьного танцевального вечера (дискотеки). Принципы нон-стоп-микширования двух и более источников музы­кального и речевого сигнала. Цветомузыка. Настройка цветомузы­кальных переключающих автоматов.

Понятие о компьютерной сети. История развития Интернета как телекоммуникационной сети. Оборудование для телекоммуни­кационной сети - модемы. Быстродействие модемов и скорость пе­редачи данных по сети.

Где хранится и откуда берется информация в Интернете. Сер­веры. Представление о всемирной сети «WWW». Принципы функ­ционирования электронной почты. Регистрация на почтовых серве­рах. Серверы теленовостей. Регистрация на серверах теленовостей и просмотр новостей. Поиск новостей по определенному признаку.

Как превратить различные звуки в компьютерные файлы. Оцифровка аналогового звука. Программное обеспечение для оциф­ровки звука. Оцифровка звука из различных источников (микрофон, проигрыватель грампластинок, аудиомагнитофон и др.) Работа со звуковыми редакторами (Audition и Soundforge). Цифровой мон­таж радиопрограмм. Запись готового материала на компьютерный диск или флэшкарту.

Компьютерная верстка газеты в программе Indesign. Им­портирование изображений, форматирование текста. Изготовление школьных газет.

***«Реализуй себя»***

Газета, радио и телевидение в одном источнике. Мультимедий­ные компьютерные технологии. Сравнение интерактивных и традици­онных источников информации (видео, звук и т.д.).

Аппаратное обеспечение мультимедиа - звуковая и видеокар­ты, приводы CD-ROM, флэш-носители. Их роль в реализации мультимедийных тех­нологий. Изготовление мультимедийной продукции - запись диска.

Кино на экране компьютера. Оцифровка аналогового видео­сигнала. Программное обеспечение по оцифровке видео. Оцифровка видеосигнала с видеомагнитофона. Подготовка к монтажу телепрограмм.

Овладение всем комплексом школьных средств массовой коммуникации. Выпуск материала (репортажа, программы, сообще­ния) одновременно во всем комплексе средств массовой коммуника­ции (школьной газете, по школьному радио и телевидению, подго­товка к размещению на интернет-сайте или в блоге).