**Создание информационной среды саморазвития**

*Селевко А.Г., г. Ярославль*

Из анализа процесса воздействия информации на индивида и особенностей ее воспри­ятия следует, что для правильного, позитивного процесса социализации важнейшее значение имеют пять его характеристик - условий:

* упорядочение условий восприятия информации;
* адекватность отражения информации в мозге человека, т.е. соответствие образов отраже­ния действительному миру;
* активность, интенсивность психических процессов усвоения и переработки информации:
* направленность (ориентация) процессов присвоения, интериоризации информации;
* коррекция процессов усвоения информации.

Являясь активными потребителями информации масс-медиа, школьники, однако, не все­гда понимают скрытый смысл сообщения, тем более мотивы и механизмы его создания. Это приводит к формированию ложных, неадекватных представлений, установок, а иногда и асо­циальных ориентаций подростков. Особенно тревожным является усвоение школьниками виденных на экране примеров агрессии, терроризма, национализма и др.

Пути решения этой проблемы давно являются предметом научных исследований в Рос­сии и за рубежом.

С точки зрения, которой в течение десятилетий придерживалась советская политизиро­ванная педагогика, воспитание, т.е. воздействие на человека извне, едва ли не всемогуще и может даже переделать природу человека. Совершенно не принимались в расчет внутренняя активность личности, её потребности и способности к саморазвитию, самосовершенствова­нию. А именно эти факторы современная гуманистическая психология и педагогика выдви­гают на первый план в образовании, развитии и социализации личности. В XX веке идея са­моразвития активизировала мировое педагогическое сознание. Сегодня она внедряется и в российское образование.

Гипотеза об опосредующей роли внутреннего психологического мира в отражательной деятельности организма была впервые выдвинута академиком А.А. Ухтомским. Личность участвует в своем формировании, в своей социализации. На основе данных, получаемых ею от внешней среды, она принимает решения, ведет себя так или иначе. Собственно в этом проявляется всеобщий закон всего живого - закон обратной связи самоуправления.

Основными структурами самоуправляющего механизма личности, отчасти наследствен­ными, отчасти благоприобретенными, являются:

* потребности (наследственность);
* направленность (воспитание);
* способности (опыт);
* Я-кондепция (сформированный образ «Я»).

Мы исходим из того, что подростку присущи все эти психологические качества, которые интерпретируют всю поступающую информацию и вырабатывают соответствующие реакции на нее, таким образом способствуя формированию своих качеств социализации.

Особую роль в направлении социализации и образовательного процесса играют потреб­ности личности. Они обеспечивают избирательный и целенаправленный характер отражения.

Именно в процессе удовлетворения потребностей происходит присвоение внешних фак­тов, ситуаций, опыта, что в психологии и педагогике образует воздействие, влияние ~ то, что предлагает внешняя среда (средства массовой коммуникации).

**Идея доминанты.** Еще одно действенное психолого-педагогическое средство управле­ния процессом социализации личности как процессом, направленным на самосовершенство­вание, выдвинул А.А. Ухтомский. Он является автором фундаментального общебиологиче­ского принципа доминанты, лежащего в основе направленной активности живых систем лю­бых уровней организации. Применение этого принципа к психическим процессам объясняет и доказывает многие закономерности формирования и развития человеческой личности. В частности, влияние средств массовой коммуникации на подростка подчинено законам доми­нанты.

Доминанта в психической сфере временно господствующий очаг возбуждения в цен­тральной нервной системе, придающий психическим процессам и поведению человека определенную направленность и активность. Она представляет как бы мотивацию, ориентацию, установку личности в реализации той или иной направленности, являясь мощным активизатором деятельности.

Доминанты могут быть чрезвычайно различны и по конкретным условиям возникнове­ния, и по окончательным векторам. Это может быть творческое вдохновение, но может быть и навязчивая идея, предрассудок поведения. Примером доминанты является слушание музы­ки определенного стиля, увлечение танцами и т.д.

***Закон доминанты*** звучит так: вся деятельность человека представляет собой совокуп­ность, цепь сменяющих друг друга доминант. Доминанты могут быть более или менее силь­ными, осознаваемыми и неосознаваемыми, ситуативными и долговременными.

Закон доминанты в значительной степени ответственен и за отклоняющееся поведение детей: негативы поведения и качеств личности, становясь доминантами, как бы «подминает под себя», «поглощает» положительные влияния. Наоборот, довольно трудно «сбить с кур­са», соблазнить личность, у которой сформирована доминанта положительного поведения.

По А.А. Ухтомскому, действие самоуправляющего механизма подчиняется закону доми­нанты. Психологическая доминанта - тип мышления, в котором ход дальнейших выводов, даже интуиций, предопределен не течением событий вне человека, социума, а качеством созданных человеком образов, существующих во внутренних пространствах его Я. От осо­бенностей внутреннего мира личности (потребностей, направленности, способностей и *Я-* концепцни) зависит, как и в каком объеме будет переработан тот или иной вид информации, воздействующей на субъекта. А.А. Ухтомским были даны рекомендации по воспитанию у человека доминант положительного поведения (самосовершенствования): осознание целей и возможностей своего развития, самоутверждение в деятельности и адекватный уклад среды.

С учетом этих рекомендаций и на основе представления о процессе социализации как сочетании внутренних механизмов интериоризации опыта (самовоспитания) и внешних ор­ганизованных влияний среды (воспитания) была разработана модель оптимизации влияния средств массовой коммуникации на социализацию школьников.

Главными целями модели являются формирование у учащихся доминантной установки на восприятие позитивных сторон и защиту от негативных влияний получаемой информа­ции; выведение личности ребенка в режим саморазвития, самовоспитания, самосоциализа- ции, поддержание этого режима на каждом возрастном этапе, снабжение подростка инстру­ментарием самосоцнализации.

Модель включает все три канала (компонента) воздействия на личность:

* воздействие на сознание ребенка с помощью специально построенной когнитивной программы (медиаобразовательный курс «Самосоциализация личности»);
* воздействие на действенно-практическую сферу (вовлечение учащегося в активную деятельность по производству, преобразованию, распространению и потреблению информа­ции в локальной системе школьных средств массовой коммуникации);
* воздействие на эмоционально-волевую сферу через организацию информационно-вос­питательного пространства, в котором широко используются информационно-технические средства (от средств малой печати до глобальных компьютерных сетей).

Апробация модели проводилась на базе средней школы №59 г.Ярославля и дала положительные ре­зультаты.