**Группа 1**

1.(3)В городе N живет 200000 жителей. Среди них 15% детей и подростков. Среди взрослых жителей 45% не работает (пенсионеры, студенты, домохозяйки и т.п.). Сколько взрослых жителей работает?

2.(7)Цена на электрический чайник была повышена на 22% и составила 1830 рублей. Сколько рублей стоил товар до повышения цены?

3.(11)Интернет-провайдер (компания, оказывающая услуги по подключению к сети Интернет) предлагает три тарифных плана. Пользователь планирует, что его трафик составит 570Мб и, исходя из этого, выбирает наиболее дешевый тарифный план. Сколько рублей заплатит пользователь за месяц, если его трафик действительно будет равен 570Мб?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тарифный план | Абонентская плата | Плата за трафик |
| 1. План «0» | Нет | 2,5 рубля за 1Мб |
| 2. План «500» | 550 р. за 500Мб трафика в месяц | 2 руб. за 1Мб сверх 500Мб |
| 3. План «800» | 700 р. за 800Мб трафика в месяц | 1,5 руб. за 1Мб сверх 800Мб |

**Алгоритм решения**

**практико-ориентированных задач**

• Прочитать задачу;

• Обдумать метод решения;

• Решить задачу;

• Проверить решение на соответствие реальным условиям;

• Записать ответ (он может быть выражен целым числом или десятичной дробью с ограниченным количеством десятичных знаков).

**Группа 2**

1.(4)Больному прописано лекарство, которое нужно пить по 0,25 г 2 раза в день в течение 20 дней. Лекарство продаётся в упаковках по 12 таблеток по 0,25 г. Какое наименьшее количество упаковок хватит на весь курс лечения?

2.(8)Павел Иванович купил американский автомобиль, спидометр которого показывает скорость в милях в час. Американская миля равна 1609 м. Какова скорость автомобиля в километрах в час, если спидометр показывает 65 миль в час? Ответ округлите до целого числа.

3.(12)Строительной фирме нужно приобрести 40 кубометров строительного бруса у одного из трех поставщиков. Какова наименьшая стоимость такой покупки с доставкой (в рублях)? Цены и условия доставки приведены в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Поставщик** | **Цена бруса(за 1 м3)** | **Стоимость доставки** | **Дополнительные условия** |
| A | 4,2 тыс. руб. | 10,2 тыс. руб. |   |
| Б | 4,8 тыс. руб. | 8,2 тыс. руб. | При заказе на сумму больше 150 тыс. руб. доставка бесплатно |
| В | 4,3 тыс. руб. | 8,2 тыс. руб. | При заказе на сумму больше 200 тыс. руб. доставка бесплатно |

**Алгоритм решения**

**практико-ориентированных задач**

• Прочитать задачу;

• Обдумать метод решения;

• Решить задачу;

• Проверить решение на соответствие реальным условиям;

• Записать ответ (он может быть выражен целым числом или десятичной дробью с ограниченным количеством десятичных знаков).

**Группа 3**

1. (5)Тетрадь стоит 40 рублей. Какое наибольшее количество тетрадей можно купить на 550 рублей после понижения цены на 15%?

2.(9)Для приготовления маринада для огурцов на 1 литр воды требуется 18г лимонной кислоты. Хозяйка готовит 7 литров маринада. В магазине продается пачка лимонной кислоты по10г. Какое наименьшее число пачек нужно купить хозяйке для приготовления маринада?

3.(13)Для остекления веранды требуется заказать 28 одинаковых стекол в одной из трёх фирм. Площадь каждого стекла 0,25 кв.м. В таблице приведены цены на стекло, а также на резку стекол и шлифовку края. Сколько рублей нужно заплатить за самый выгодный заказ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| фирма | Стоимость стекла (руб. за 1 кв.м) | Резка и шлифовка (руб. за одно стекло) |
| А | 420 | 75 |
| Б | 440 | 65 |
| В | 470 | 55 |

**Алгоритм решения**

**практико-ориентированных задач**

• Прочитать задачу;

• Обдумать метод решения;

• Решить задачу;

• Проверить решение на соответствие реальным условиям;

• Записать ответ (он может быть выражен целым числом или десятичной дробью с ограниченным количеством десятичных знаков).

**Группа 4**

1.(6)Железнодорожный билет для взрослого стоит 530 рублей. Стоимость билета школьника составляет 50% от стоимости билета для взрослого. В группе 14 школьников и 3 взрослых. Сколько рублей стоят билеты на всю группу?

2.(10)В супермаркете проходит рекламная акция: покупая 2 шоколадки, 3-ю шоколадку покупатель получает в подарок. Шоколадка стоит 30 рублей. Какое наибольшее число шоколадок получит покупатель за 500 рублей?

3. (14) Своему постоянному клиенту компания сотовой связи решила предоставить на выбор одну из скидок. Либо скидку 25% на звонки абонентам других сотовых компаний в своем регионе, либо скидку 5% на звонки в другие регионы, либо 15% на услуги мобильного интернета.

 Клиент посмотрел распечатку своих звонков и выяснил, что за месяц он потратил 300 рублей на звонки абонентам других компаний в своем регионе, 200 рублей на звонки в другие регионы и 400 рублей на мобильный интернет. Клиент предполагает, что в следующем месяце затраты будут такими же, и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодную для себя скидку. Какую скидку выбрал клиент? В ответ запишите, сколько рублей составит эта скидка.

**Алгоритм решения**

**практико-ориентированных задач**

• Прочитать задачу;

• Обдумать метод решения;

• Решить задачу;

• Проверить решение на соответствие реальным условиям;

• Записать ответ (он может быть выражен целым числом или десятичной дробью с ограниченным количеством десятичных знаков).